上海市青浦区商务委员会文件

青商发〔2021〕32号　　签发人：潘慧敏

青浦区商务委关于举办2021年长三角一体化示范区“五五购物节”活动的请示

青浦区人民政府：

根据市委市政府关于举办上海市“五五购物节”活动的部署，区商务委立足虹桥国际开放枢纽、长三角生态绿色一体化发展示范区两大国家战略以及“五个新城”青浦新城建设任务，推进青浦长三角消费中心城市建设，联动吴江、嘉善地区，拟于2021年4月至6月举办“2021年长三角一体化示范区五五购物节”活动，打响城市群消费节庆品牌，营造消费氛围，推动消费升级。

本次购物节活动以长三角生态绿色一体化发展示范区联动和青浦新城会商旅文联动双轮驱动，在疫情防控常态化前提下，强化条块联动、政企联手，做到区域平台、商家全覆盖，终端产品全覆盖、消费人群全覆盖，力争定位更准、质量更高、模式更

新、成效更好。充分发挥工商旅文体农资源优势，激发各行业企业积极性，示范区联动、条块联合、政企联手，共同举办长三角跨区域联动、线上线下深度融合、商品服务同步促销、商旅文游购娱一体的主题促消费活动，形成“4+10+18+X”活动框架，即举办新闻通气会、购物节开幕式、长三角一体化发展发布仪式及成果发布仪式四场主题仪式，10个主题板块活动，以及11个街镇、6家区属公司推出“镇企优品”购物促消费方案，延伸出工商旅文体农融合的多个重点行业、重点企业的特色活动，横跨整个第二季度（4月预热、5月高潮、6月延续），贯穿“五.一国际劳动节”、“母亲节”、“儿童节”、“父亲节”、“端午节”等5个重点节日，着力打造月月有主题，周周有活动，形成全城动员、全域参与、惠企惠民的消费活动。

通过举办购物节活动，为青浦“十四五”时期大商贸产业发展和消费社零增长开好局，打响长三角示范区“生态绿色”和青浦新城“江南购物”品牌，打造国内大循环节点区域和长三角消费中心城市，助力上海国际消费中心城市建设。

妥否，请批示。

附件：1.2021年长三角一体化示范区“五五购物节”青浦活动方案（送审稿）

2. 2021年长三角一体化示范区“五五购物节”启动仪式方案

3. 2021 年长三角一体化示范区“五五购物节”活动初步预算

青浦区商务委员会

2021 年 4 月 2 日

附件 1

2021 年长三角一体化示范区“五五购物节”青浦活动方案

（送审稿）

根据市委市政府、区委区政府关于促进消费稳定增长、扩容提质的总体部署，立足虹桥国际开放枢纽、长三角生态绿色一体化发展示范区两大国家战略以及青浦新城建设任务，联合吴江区、嘉善县，打响城市群消费节庆品牌，营造消费氛围，推动消费升级，特制订《2021 年长三角一体化示范区“五五购物节”青浦活动方案》。

一、活动目的

深入贯彻落实市委、市政府关于全力稳增长、做强做优“五型经济”和促进消费扩容提质等相关工作要求，认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，以品质消费为导向，以优惠折扣为基础，**以长三角生态绿色一体化发展示范区联动和青浦新城会商旅文联动双轮驱动，**在疫情防控常态化前提下，强化条块联动、政企联手，做到区域平台、商家全覆盖，终端产品全覆盖、消费人群全覆盖，力争定位更准、质量更高、模式更新、成效更好。以虹桥国际开放枢纽、长三角一体化示范区、青浦新城建设为契机，通过举办购物节庆活动，为青浦“十四五”时期大商贸产业发展和消费社零增长开好局，**打响长三角示范区“生**

态绿色”和青浦新城“江南购物”品牌，打造国内大循环节点区域和长三角消费中心城市，助力上海国际消费中心城市建设。

二、活动主题

最江南 购青浦 享生活

三、举办时间

2021年4月至6月

四、参与范围

青浦及吴江、嘉善地区各大商圈、特色商街、古镇、商业企业、制造业品牌企业、农业合作社及各大旅游景（区）点等。

五、组织机构

1.主办单位：中共上海市青浦区委员会、上海市青浦区人民政府

2.承办单位：中共上海市青浦区委员会宣传部、青浦区商务委员会、青浦区文化和旅游局、青浦区发展和改革委员会、青浦区经济委员会、青浦区科学技术委员会、青浦区农业农村委员会、青浦区市场监督管理局、青浦区融媒体中心

3.协办单位：各活动承办单位、街镇及企业

4.购物节组委会

组委会主任：余旭峰

组委会副主任：姜道荣、倪向军、彭一浩

组委会成员单位：区委办、区府办、区委宣传部、区商务委、区文旅局、区发改委、区经委、区科委、公安青浦分局、区财政局、区税务局、区建管委、区农业农村委、区卫健委、区市场监

管局、区体育局、区机管局、区绿化市容局、区城管执法局、区应急局、区气象局、区区域发展办、区统计局、区融媒体中心、团区委、国家电网、各街镇、相关区属公司。

组委会下设办公室（设在区商务委），办公室主任由区商务委主要领导担任，区发改委、区经委、区科委、区商务委、区文旅局、区农业农村委、区市场监管局、区融媒体中心分管领导为副主任，负责活动具体事宜操作。

六、重点活动

活动充分发挥工商旅文体农资源优势，激发各行业企业积极性，示范区联动、条块联合、政企联手，共同举办**长三角跨区域联动、线上线下深度融合、商品服务同步促销、商旅文游购娱一体**的10大主题促消费活动，推出11个街镇**一镇一品**购物促消费方案，延伸出工商旅文体农融合的多个重点行业、重点企业的特色活动，横跨整个第二季度（4月预热、5月高潮、6月延续），贯穿“五.一国际劳动节”、“母亲节”、“儿童节”、“父亲节”、“端午节”等5个重点节日，着力打造月月有主题，周周有活动，形成**全城动员、全域参与、惠企惠民**的消费活动。

（一）举办发布仪式

1.**新闻通气会。**时间定于4月中旬，在长三角金融产业园召开2021年青浦购物节新闻通气会，邀请江浙沪省市级以及青浦、吴江、嘉善区县级主流官方媒体以及新传媒等参会，通过主流媒体发布青、吴、嘉五五购物节方案，对示范区各项促销活动进行预热。（**牵头单位：区委宣传部、区商务委，配合单位：区发改**

委、区科委、区农业农村委、区文旅局、区市场监管局、区融媒体中心、相关街镇、商圈企业代表）

2.开幕式。时间初定于5月1日，青浦购物节开幕式作为**上海五五购物节启动仪式分会场**，地点初选位于国展中心对面的联美首位商圈或赵巷镇百联奥特莱斯。（**牵头单位：区商务委、区文旅局、西虹桥公司，配合单位：各成员单位、举办方企业**）

联美首位：结合联美首位开业主题活动、水幕艺术雕塑落成发布、通过联美集团旗下兆讯传媒在长三角36个城市53个高铁站点664块显示屏发布青浦区、吴江区、嘉善县购物节各项活动，实现千屏联动；发布联美开业庆典活动，包括老佛爷百货青浦首店开业优惠等，拉开购物节活动序幕；

百联奥莱：10家以上主要媒体协助宣传和全市10个百联商圈大屏展示，百联股份、奥莱事业部以及青浦奥莱的自媒体矩阵，微博微信视频号官网等全线露出；发布百联奥莱促销活动，包括抽取沃尔沃XC40新能源汽车一年体验券、奥莱十五周年纯金纪念金币等大奖，拉开购物节活动序幕。

3.长三角生态绿色发展一体化启动仪式（名称待定）。于6月中旬，在示范区内举办长三角生态绿色发展一体化启动仪式，开展国家绿色商场、绿色机关发布，市级能效领跑者金、银、铜牌授牌，绿色产品（农产品和电动车）和绿色购物袋联展，长三角七天无理由退货联盟揭牌以及绿色循环消费发布等，以青浦为发力点推动全市乃至长三角绿色一体化发展。（**主办单位：市商务委、市机管局，承办单位：青浦区人民政府**）

4. **成果发布会。**于6月底7月初，举办五五购物节成果发布会，发布示范区购物节消费大数据和趋势报告；发布五五购物节**最受欢迎榜单**，包括：最受欢迎消费新地标、最受欢迎夜生活好去处、最受欢迎旅游景点、最受欢迎促销主题活动、最受欢迎美食餐厅、最受欢迎网红打卡点、最受欢迎酒店等。**（牵头单位：区商务委、区文旅局、区科委、区统计局，配合单位：中国移动、中国电信、中国联通、各街镇、区属公司）**

（二）推出十大主题购物活动

1. **示范区品牌展销季。**一是举办**“示范区制造品牌”直播节**，组织品牌直播进商圈活动，在商圈打造开放式直播间，促进商产融合，推广长三角区域内质量与品牌标杆企业，打响荣泰、福维克、粮全其美、书香门地、yellow earth、尤妮佳等青吴嘉地区本土制造品牌，展示企业质量文化内涵，提升“青浦本土品牌”与“长三角知名品牌”的知晓度和影响力；组织区内园区、企业与直播机构、银行电商平台对接，开展各类商品直播活动，加入银行电商平台，拓展电子商务业务；鼓励TST、荣泰、马克华菲、上好佳等制造企业开展线上新品首发直播活动。二是举办**“示范区老字号”展销节**，开展老字号线上直播活动及供销e家品牌集成店等线下门店品牌体验活动，对示范区内中华老字号、上海（江苏、浙江）老字号、区县级老字号品牌进行集中推介，组织发动企业参加第一届“上海好物”博览会暨第十五届中华老字号博览会。**（牵头单位：市场监管局、区经委，配合部门：区商务委、区融媒体中心、各街镇、区供销社、工业园区）**

2. 生态绿色引领季。一是开展**长三角绿色农品展销节**，组织青浦区以及长三角示范区农业合作社开展绿色生态农产品线上线下促销展销活动，让游客和市民享受长三角特色农产品，打造青浦“一粒米、一条鱼、一颗菜、一枚果”优质粮农产品，打响“淀湖原味”绿色农产品牌。二是开办一批**乡村振兴产销直供专柜**，利用区内菜市场、超市开设专柜，助力区内特色农产品打通销售渠道，加强产业兴农，减少流通环节，让百姓享实惠。**（牵头单位：区农业农村委，配合单位：区商务委、区区域办、相关街镇、区属公司）**

3. 数字消费体验季。以数字赋能商旅文升级，推广“非接触式”服务，支持试点营运机构在长三角示范区内商圈、商街、菜市场、宾馆、古镇、旅游景点等支付场景推广数字支付应用，结合数字人民币试点，**开展数字人民币支付周活动**，组织各应用场景通过发放**跨区域消费券**等方式，进行数字人民币促销活动，**试点数字人民币长三角一体化示范区跨区域支付应用，实现跨省多领域消费应用，发布数字人民币应用示范商圈、景点、街区等。（牵头单位：区发改委（金融办），配合单位：区商务委、区文旅局、区区域办、相关街镇、区属公司）**

4. 夏日夜市狂欢季。一是聚焦区内夜生活集聚区，鼓励企业在购物节期间延长营业时间，利用夏都小镇、399 怀盛广场、朱里雅集开放式商圈，探索研究外摆位方案，联合区内粮全其美、百佳好餐车企业，打造**“足球之夜”餐车夜生活集市**；二是联动朱家角、黎里、同里、西塘等长三角示范区古镇，推出**“夜游长**

三角，古镇不眠夜”主题活动；三是点亮一批夜生活新地标。鼓励商场及周边夜市、博物馆、书店、体育场馆、公园**开放夜场活动，**推出“夜逛”夏都小镇、“夜游”古镇、“夜食”浦仓路、“夜营”东方绿舟、“夜跑”环城水系公园等系列夜生活活动。**（牵头单位：区商务委、区文旅局，配合单位：区体育局、区市场监管局、区绿化市容局、区城管执法局、区建管委、各街镇、新城公司）**

5.**进博商旅联动季。**举办**进口商品嗨购节**，充分发挥进博会溢出效应，推动“展品变商品”、内外贸融合，促进进口商品消费。依托绿地贸易港、绿地缤纷城、山姆会员店、西郊国际农产品交易中心等“6+365”平台及青浦供销进口商品体验馆，举办**进博展览商品体验、进口环球美食促销**等活动，让市民畅享进口商品购物新体验。联动区内市级跨境电子商务示范园区——青浦综合保税区、西虹桥商务区，鼓励园区内跨境电商企业通过线上平台推出各类进口商品促销活动。加强与各个展会对接，发布**“四季青浦”旅游购物精品线路**，鼓励各商圈、景点、餐厅等联合推出参展人员“优惠购、优惠游、优惠食”等旅游购物套餐，吸引参展人员来青旅游消费。**（牵头单位：区商务委、区文旅局，配合单位：区供销社、西虹桥公司、工业园区、相关街镇）**

6.**信息消费畅享季。**加快5G智慧商圈建设，试点5G商圈智慧场景应用；开展517电信促销节，面向企业和个人推出千兆带宽、5G流量资费套餐，开展5G和IPTV终端产品大促销；推动区内软件信息企业开展信息消费促销活动。**（牵头单位：区**

科委，配合单位：区商务委、中国移动、中国电信、中国移动、体育局、相关街镇、区属公司）

7.家居出行惠民季。举办家电、家装、汽车大促销活动。一是举办“汽车优惠节”。依托上海国际汽车工业展览会，联动汽车生产销售企业，举行新车首展、首秀、首发仪式；鼓励汽车销售企业精选品牌车型，提供五五购物节专享优惠，鼓励商业银行推出购车贷款优惠；在全区各机关单位开展“绿色出行”新能源车试乘试驾购车活动，利用空闲场地开展绿色新能源车试乘试驾巡展活动。二是举办“家装家电节”。支持国美、苏宁等家电平台聚焦智能节能家电、通讯产品等推出以旧换新计划；支持百安居、合生新天地等企业携手家装、建材、家居合作商推出优惠活动。（牵头单位：区商务委，配合单位：区发改委、区经委、区机管局、区属公司、各街镇）

8.文明餐饮品尝季。围绕分餐制、制止餐饮浪费、餐饮限塑等，倡导健康绿色消费理念，开展节粮爱粮宣传活动，发出“制止餐饮浪费、培养节约习惯”、“光盘行动”等倡议。联合区内各餐饮企业及各大商业综合体内餐饮企业举办农家乐特色寻味活动、网红美食荟等青浦吃货节餐饮特惠活动。组织区内餐饮企业、食品生产企业开展折扣优惠，通过消费券发放、买送满减等促销活动，推出传统特色产品优惠促销，让利消费者。（牵头单位：区商务委，配合单位：区文旅局、区农业农村委、区市场监管局、各街镇）

9.红色文旅起航季。聚焦“建党百年”，推出党建百年文旅

主题活动，深化“启航之路·微听上海”等特色活动，联动陈云故居、东乡革命烈士陵园、小蒸农民暴动活动旧址等推出青浦红色旅游线路及旅游产品。围绕购物、文博、夜游、健康等主题，联合区内各图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、园林推出文化之旅，持续打造“上海文化旅游主题季”系列品牌活动。在“5·18国际博物馆日”、“5·19 中国旅游日”等重要节点，面向上海及长三角地区消费者推出博物馆免费、半价畅游以及夜游博物馆、长三角景点优惠票价、康养类展会等主题活动。**（牵头单位：区文旅局，配合单位：各街镇）**

10.打造“镇企优品”主题季。各街镇、区属企业举办具有地方及产业特色的节庆品牌活动，如白鹤草莓文化节、练塘茭白旅游文化节、香花桥汽车消费节、金泽生态绿色康养节、工业园区品牌直播节等活动。**（牵头单位：各街镇、区属公司）**

七、活动保障

（一）宣传推广保障

1.制作购物节活动宣传折页发放至社区服务中心、酒店文化旅游场馆、长三角示范区公交线路；

2.利用长三角示范区区域内商圈显示屏以及区内电子显示屏宣传推介购物节活动；

3.通过区新闻办、融媒体中心及各成员单位的微信公众号、微博、抖音号等宣传平台，加大对购物节活动的宣传推广；

4.通过朋友圈广告等平台及时发布购物节活动信息。

（二）活动安全保障

活动期间，公安青浦分局负责安全保障工作，指导和督促安保措施的落实，周边交通管制及管理，并落实好简化大型活动审批各项政策等工作；区市场监管局负责食品安全保障、消费维权保障等工作；区卫健委负责公共卫生安全保障；区绿化市容局、区城管执法局负责活动场所环境治理及外摆位、活动户外搭建、布景指导、监管审批保障；区应急局负责活动相关应急安全保障；供电局负责重要活动场地供电保障；各街镇做好购物节各分活动的安全保障、环境卫生工作等。此外，倡导商业企业“七日无理由退货”服务承诺，金融机构推出系列便民服务，营造诚实守信、放心便捷的消费环境。

（三）疫情防控保障

指导活动场所按照市疫情防控办《关于印发<上海市商场、超市疫情防控技术指南>等4个防控指南的通知》要求落实好环境卫生管理、个人卫生防护、限流限距措施等各项疫情防控措施，督促各项活动组织单位合理控制活动参与人数，做好疫情防控方案和应急预案。

（四）财政经费保障

2021年财政资金下达购物节资金小计115万元，分别为主题活动策划经费20万，开幕式经费48万，线上平台宣传经费15万，线下宣传经费32万。

目前，根据活动部署，需增加示范区品牌制造直播节经费15万元，示范区农产展销节经费15万元，长三角生态绿色一体化示范区发布仪式经费20万元，共计增加经费50万元。总计经费

165 万元。

附件 2

2021 年长三角一体化示范区“五五购物节”青浦区启动仪式方案

（送审稿）

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角更高质量一体化发展的重要指示精神以及生态文明思想，青浦区会同吴江区、嘉善县共同举办长三角一体化示范区“五五购物节”，进一步加快示范区内商业要素流动，提升区域商业活动，实现商贸联动发展。现拟召开长三角一体化示范区“五五购物节”启动仪式，结合“生态绿色消费”主题，通过长三角示范区联动启动以及线上直播活动，全面拉开示范区购物节暨绿色消费主题活动序幕。

一、活动名称

2021 年长三角生态绿色一体化发展示范区“五五购物节”启动仪式暨“生态绿色消费活动”活动启动仪式

二、时间

2021 年 5 月 1 日下午 15:00

三、地点

主会场：奥特莱斯或者联美首位

分会场：万达茂、绿地缤纷城以及吴江、嘉善地区商圈

四、活动组织

主办单位：中共青浦区委员会、青浦区人民政府、中共吴江区委员会、吴江区人民政府、中共嘉善县委员会、嘉善县人民政府。

承办单位：中共青浦区委宣传部、青浦区商务委、青浦区文化和旅游局、吴江区商务局、嘉善县商务局。

协办单位：相关街镇、联美集团、百联集团

五、拟邀请出席人员（约70人）

（一）市领导：宗明副市长

（二）市级领导：长三角生态绿色一体化发展示范区执行委员会主任、副主任，市商务委主任、副主任

（三）区级领导

1.青浦区：赵惠琴、余旭峰、杨小菁、姜道荣、倪向军、金俊峰、彭一浩

2.吴江区委区政府主要领导、嘉善县委县政府主要领导

（四）区级部门

1.青浦区：区委办、区府办、区委宣传部、区商务委、区文旅局、区发改委、区经委、区科委、公安青浦分局、区财政局、区建管委、区农业农村委、区卫健委、区应急局、区市场监管局、区体育局、区绿化市容局、区城管执法局、区统计局、区机管局、区区域办、区融媒体中心、团区委、各街镇、相关区属公司。（约35人）

2.吴江区：区商务局

3.嘉善县：县商务局

4.企业代表：重点商圈、制造业企业、平台企业负责人。（约20人）

六、活动安排

（一）线下部分（约30分钟）

主持：区融媒体主播2位

1.暖场节目

2.播放购物节主画面与预热短视频（30秒）

3.领导致辞（青浦区区委区政府主要领导，5分钟）

4.节目演出

5.发布2021年长三角示范区五五购物节示范区联动主题活动及排片表（彭一浩副区长，8分钟）

6.节目演出

7.分会场活动介绍（2分钟）：四家分会场商圈，每家商圈进行30秒活动介绍

8.市领导、市级领导、区级领导共同启动长三角示范区购物节活动（5分钟）：主会场、分会场、示范区内商圈以及长三角高铁站的大屏同时点亮，正式拉开一体化示范区五五购物节序幕。

9.观看长三角示范区消费主题宣传片（阿巳与小铃铛）

10.参观生态制造产品及绿色农产品展示。

（二）线上部分

在线下启动环节同时：

1.微信朋友圈定向发布：购物节活动信息以“视频+长图文”

形式定向发布至微信朋友圈，覆盖长三角示范区内25万微信用户。

2.团区委热力传递：万名团员青年通过微信转发至各自朋友圈，热力传递购物节活动信息。

3.融媒体全渠道推送：上海电视台、广播电台、青浦电视台、广播电台、青浦报、“绿色青浦”官方微信公众号、抖音号、快手、大鱼、微视等平台同步推送宣传。市商务委、区商务委、团区委等微信公众号同步发布。吴江区、嘉善县主流媒体推送。

4.整体宣传：重点商圈、重点区域、公交车站等通过海报、KT板、视频等同步开展宣传。

七、职责分工

区商务委：负责主会场、分会场场地对接，统筹协调启动仪式各项工作，邀请市商务委领导和区级领导；请**市商务委**邀请宗明副市长，指导启动仪式。

区区域办：负责邀请长三角一体化示范区执委会领导以及吴江区、嘉善县领导。

区文旅局：配合做好启动仪式各项工作，协调舞台相关事宜，负责邀请市文旅局领导。

区委宣传部：统筹协调启动仪式各项宣传工作，安排市、区级新闻媒体报道。

公安青浦分局：负责启动仪式安全管理工作，指导和督促安保措施的落实，周边交通管制及管理。

区卫健委：负责启动仪式公共卫生安全保障。

主会场属地街镇：配合启动仪式各项工作，场地协调、活动安保、维持现场秩序、后勤保障等。

融媒体中心：用好融媒体资源做好启动仪式各项宣传工作，主持人安排等。

团区委：组织万名团员青年线上传递购物节信息，协助宣传。

附件 3

2021 年长三角一体化示范区“五五购物节”活动初步预算

序号	项目	内容	原有预算	新增预算
1	开幕启动仪式	购物节包装、宣传、整体发布策划	20000	0
		购物节 LOGO、主 KV、活动排片手册等设计、制作等	60000	0
		视频制作	60000	0
		微信公众号发布	80000	0
		启动仪式	160000	0
		启动宣传-朋友圈广告投放	100000	0
	小计			480000
2	整体活动策划	主题活动策划设计	40000	0
		主流媒体宣传推广	100000	0
		落地宣传展板	30000	0
		奖牌制作	30000	0
	小计			200000
3	线上宣传推广	抖音、快手、视频号等短视频平台宣传	60000	0

		青吴嘉三地自媒体宣传	60000	0
		网络直播	30000	0
	小计			150000
4	线下宣传推广	宣传折页制作	200000	0
		车身、站台等平台广告制作	120000	0
	小计			320000
5	示范区品牌制造直播节	直播设备道具	0	30000
		直播器械租赁	0	40000
		直播平台维护	0	40000
		直播推广宣传	0	40000
	小计			150000
6	示范区农产展销节	展销节舞台搭建	0	60000
		展销柜台租赁搭建	0	50000
		直播平台宣传	0	40000
	小计			150000
7	长三角生态绿色一体化示范区发布仪式	活动脚本策划、流程设计	0	20000
		仪式形象、LOGO、主KV、宣传品设计	0	30000
		室外舞台电子屏搭建及场地氛围布置	0	70000

		展示摊位搭建	0	40000
		资料袋、印刷品（会刊、册子、奖牌、宣传品）	0	20000
		摄影、摄像、视频制作	0	20000
	小计			200000
	合计			1650000